



Kundenprofil

Media Markt ist die Nummer eins unter Europas Elektrofachmärkten. Allein in der Schweiz betreibt das Unternehmen 21 Fachmärkte.

Ausgangslage

Media Markt Schweiz will die bestehende rudimentäre Online-Bestellfunktion durch einen modernen Webshop ablösen. Bis zum «go live» bleiben nur vier Monate Zeit.

Lösung

Mit dem Partner Neolution AG wird eine leistungsfähige Webshop-Lösung auf der Basis der Cloud-Plattform Windows Azure entwickelt und umgesetzt.

Resultate

Noch vor dem wichtigen Weihnachtsgeschäft geht der neue Webshop von Media Markt Schweiz online. Die reine Cloud-Lösung bietet markante Vorteile wie höchste Skalierbarkeit, eine rund um die Uhr durch Microsoft gemanagte und überwachte Infrastruktur und günstige Betriebskosten, da nur für diejenige Leistung bezahlt werden muss, die wirklich gebraucht wird.

Media Markt Schweiz setzt ganz auf die Cloud-Plattform von Microsoft.

In nur vier Monaten hat Media Markt Schweiz einen Webshop als Cloud-Lösung auf Windows® Azure™ umgesetzt – sie überzeugt durch hohe Skalierbarkeit und Verfügbarkeit sowie tiefe Betriebskosten.

«Wir verfügen heute ohne hohe Initial-Investitionen über eine leistungsfähige, hoch verfügbare und skalierbare Webshop-Lösung.»

Franco Blank, Bereichsleiter IT & Organisation, Media Saturn Management AG

Ein neuer Webshop für die bedeutendste Elektrofachmarktkette der Schweiz? Das hört sich nach hohen Investitionskosten, einer langen Entwicklungszeit und komplexen Abstimmungsprozessen zwischen Hardware-, Software-, Security- und Netzwerkintegratoren an. Media Markt Schweiz musste sich mit keinem der befürchteten Probleme herumschlagen, denn das Unternehmen setzte auf Empfehlung des IT-Partners Neolution AG bei der Entwicklung und Umsetzung des neuen Webshops ganz auf Windows Azure, die Cloud-Plattform von Microsoft. In nur vier Monaten entstand eine voll funktionsfähige, hoch verfügbare und skalierbare Webshop-Lösung, die heute mithilft, die starke Marktstellung von Media Markt in der Schweiz weiter auszubauen.

«Bei plötzlichen Belastungsspitzen im Webshop erhöhen wir die Leistung per Knopfdruck.»

Franco Blank, Bereichsleiter IT & Organisation, Media Saturn Management AG

Partner



Die Neolution AG ist ein auf anspruchsvolle Web- und Mobile-Lösungen spezialisiertes Schweizer IT-Unternehmen mit Sitz in Zürich. Sie verfügt über zahlreiche Referenzen von Finanzinstituten und Unternehmen aus der Telekommunikations- und ICT- Industrie und wurde für ihre innovativen Lösungen schon mehrfach ausgezeichnet. Schwerpunkte bilden die Entwicklung von Individualsoftware auf der Basis des Microsoft .NET Frameworks, das IT Consulting sowie E-Banking- und CMS-Lösungen.

Neolution AG

Flurstrasse 30
CH-8048 Zürich
Telefon +41 (0)44 405 60 00
Fax +41 (0)44 405 60 01
www.neolution.ch

Weitere Informationen

Für weitere Informationen über Produkte und Services kontaktieren Sie bitte die lokale Microsoft Niederlassung:

Microsoft Schweiz GmbH

Richtstrasse 3
CH-8304 Wallisellen
Telefon +41 (0)848 22 44 88
Fax +41 (0)43 456 44 44
www.microsoft.com/switzerland
www.microsoft.ch/references

Kennzahlen

Projektdauer 4 Monate

Verbesserungen

Hochmoderner Webshop mit vollem Funktionsumfang ohne hohe Anfangsinvestitionen in nur vier Monaten umgesetzt; maximale Skalierbarkeit und Flexibilität, zusätzliche Rechen- und Speicherkapazitäten können innert Minuten hinzugefügt werden; 24-Stunden-Verfügbarkeit und Datensicherheit garantiert durch mehrfach redundante Datenspeicherung und konstante Überwachung der Infrastruktur durch Microsoft; Cloud-Infrastruktur befindet sich stets auf dem neusten technischen Stand, auch in Bezug auf die Sicherheit; nahtlose Zusammenarbeit zwischen cloudbasierten Diensten und lokal installierter Software; grösserer unternehmerischer Handlungsspielraum dank dem Prinzip «nutzen statt kaufen»; exakt kalkulierbare monatliche Betriebskosten; nutzenbasierte Abrechnung, man bezahlt nur, was man auch braucht.

Kundenprofil

Media Markt ist die Nummer eins unter Europas Elektrofachmärkten. In der Schweiz betreibt das Unternehmen 21 Märkte und setzt dabei auf eine dezentrale Organisationsstruktur: Jeder Media-Markt-Geschäftsführer ist gleichzeitig Miteigentümer seines Hauses und verantwortlich für Sortimentsgestaltung, Vertrieb, Marketing und Werbung, Preisgestaltung sowie Personalauswahl. Die unternehmerisch agierenden Geschäftsführer werden durch die zentralen Dienstleistungen der Media Saturn Management AG im zürcherischen Geroldswil unterstützt.

Ausgangslage

Media Markt Schweiz verfügte ursprünglich nur über einen rudimentären Online-Bestell-Service, mit dem ausgewählte Produkte reserviert werden konnten – die Abholung erfolgte durch den Kunden direkt im Markt. Diese Lösung war nicht mehr zeitgemäss. Die Kunden wünschten sich Zugriff auf das gesamte Sortiment, Such- und Sortierfunktionen und die Möglichkeit, Produkte online zu bestellen und per Post geliefert zu bekommen. Pantelis Antoniadis, neu als Multichannel Online Shop Manager zur Media Saturn Management AG gestossen, stand vor der Aufgabe, bis zum Beginn des Weihnachtsgeschäfts einen voll funktionsfähigen Webshop auf die Beine zu stellen. Es blieben gerade einmal vier Monate Zeit ...

Lösung

Antoniadis sagt im Rückblick: «Für uns waren zwei Faktoren entscheidend. Zum einen das extrem enge Zeitfenster und zum anderen die Anforderungen an die Technologie. Wir wollten eine flexible serviceorientierte Architektur mit nachhaltigen Technologien. Und wir wollten maximale Skalierbarkeit bei der Infrastruk-

tur und der Applikation. Die von unserem Partner Neolution AG vorgeschlagene Webshop-Lösung auf der Basis der Cloud-Plattform Windows Azure erfüllte die gestellten Anforderungen.» Nach einem erfolgreichen Proof of Concept programmierten die Spezialisten von Neolution unter Einsatz von Technologien wie Microsoft® .NET 4.0, HTML und jQuery einen neuen Webshop mit moderner 3-Tier-Architektur. Dieser verfügt über sämtliche für Warenpräsentation, Bestellung, Bezahlung und Auslieferung benötigten Funktionalitäten und die entsprechenden Schnittstellen zu Lieferanten, Kreditkarten-Bezahlsystem und zentralem Warenwirtschaftssystem. Die fertige Lösung wurde auf Windows Azure deployed.

Resultate

Antoniadis von Media Markt Schweiz ist von der Cloud-Lösung begeistert: «Wir verfügen heute über einen leistungsfähigen, hoch verfügbaren Webshop mit allen benötigten Funktionalitäten – und das ohne hohe Anfangsinvestitionen in Hardware, Software und Personal. Die Kosten für den laufenden Betrieb sind sehr moderat und können exakt budgetiert werden. Die Skalierbarkeit der Cloud-Plattform bietet auch riesige Vorteile – zusätzliche Rechenkapazität und mehr Speicherplatz stehen bei plötzlichen Spitzen innert Minuten zur Verfügung.» Der Online-Shop-Manager betont auch, dass nur dank Windows Azure der äusserst enge Zeitplan für den Neulaunch eingehalten werden konnte und der Webshop rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft einsatzbereit war. Auf die garantierte hohe Verfügbarkeit von Windows Azure ist Verlass, die Infrastruktur ist rund um die Uhr überwacht und stets auf dem neusten Stand der Technik, ohne dass sich interne IT-Spezialisten um Updates oder Security Patches kümmern müssen. Durch das flexible Abo-Modell von Windows Azure bezahlt Media Markt Schweiz nur für Rechenleistung, die wirklich benötigt wird. Pantelis Antoniadis bilanziert: «Sie können ein Haus kaufen und dafür viel Kapital investieren oder Sie mieten es einfach, sparen dadurch die hohen Kosten und bleiben erst noch flexibler. Das ist Cloud Computing.»

Software und Services

- Windows Azure
- SQL Azure
- .NET Framework